

## INDICE ANALITICO

- abduzione, 42-43, 272, 374, 379  
accesso al campo, 185-86, 188, 191  
acquiescenza, 88  
actor effect (intrapersonal effect), 300-01, 304-05  
actor oriented, 302  
agency del ricercatore, 158-60, 212  
alleanza terapeutica, 291  
alpha di Cronbach, 108, 109  
ambiente online, 334  
AMOS, 302, 308  
ampiezza del campione, 71, 280  
ampiezza del campione nella ricerca qualitativa 165-176  
analisi comparativa qualitativa, 284  
analisi context-sensitive, 339, 343  
analisi cross-over, 282-83  
analisi dei dati qualitativi, 365-367, 372-73, 379, 390  
analisi dei dati quantitativi, 347-348, 367  
analisi dei dati, 61, 303, 308, 319, 331, 333, 342, 345, 350, 354-359, 361, 363, 365-67  
analisi della varianza (ANOVA), 113, 293, 295, 299, 348, 353, 355  
analisi delle conversazioni, 160-61  
analisi delle corrispondenze multiple (Multiple Correspondence Analysis) (MCA), 319, 322-25  
analisi delle tendenze, 274  
analisi descrittive monovariate, 347-48  
analisi descrittive multivariate, 347-48  
analisi descrittive, 93, 347, 365  
analisi di regressione, 356  
analisi entro paradigma, 282  
analisi fattoriale, 81, 85, 90, 93, 96, 98, 113-14, 281, 283, 348, 356, 359-63  
analisi in profondità, 274  
analisi inferenziali bivariate, 347-48  
analisi inferenziali, 347, 365  
analisi interpretativa, 284  
analisi multivariata, 322  
analisi non-cross-over, 282  
analisi orientate, 282  
analisi quantitativa del testo, 339, 343  
analisi secondaria, 14, 21-22, 39  
analisi statistica, 34, 68, 91, 96, 284, 339, 347, 367  
analisi tra paradigmi, 282  
ANOVA, 293, 299, 355  
API (Application Programming Interface), 337  
APIM (Actor Partner Interdependence Model), 300, 305, 309  
approccio bag-of-words (bag-of-tokens), 319-20  
approccio deduttivo, 43, 70  
approccio distribuzionale, 320, 327  
approccio etnografico, 181-207, 335-36  
approccio induttivo, 43, 70  
approccio integrato, 316  
approccio linguistico, 327  
approccio metodologico, 111, 307, 334, 339  
approccio pragmatico, 149, 269-70, 351  
approccio probabilistico, 52, 320  
approccio semantico (o a regole linguistiche), 320  
area di autenticità, 176, 368, 372  
argomentazione prolettica, 164-65, 173-75, 179, 244  
argomentazione, 7, 11-12, 17, 39, 163, 174-76, 179, 211-12, 221-22, 239, 244, 336, 367, 382, 387  
argomento dei casi più distanti, 170  
argomento dei casi più simili, 171  
argomento della doppia gerarchia (disegno del caso critico), 168-70, 173, 179, 244  
argomento per mezzo dell'esempio, 168  
armonizzazione, 34, 40, 154, 156, 219, 382  
aspetti condivisi, 271  
aspetti emotivi, 320  
aspetti soggettivi, 320  
aspetti specifici, 271  
assenza di autocorrelazione nel tempo, 358  
assistenti virtuali, 318  
attendibilità, 52, 107, 110, 113-14, 120, 132  
autopresentazione, 252  
backtalk, 190, 198, 207, 243  
bias, 105, 129, 135-36, 145, 280  
bias dello sperimentatore, 135-36, 145  
big data, 55, 311, 332, 335  
campionamento probabilistico, 281  
campionamento, 16, 39-40, 67-70, 72, 74, 156, 168-70, 221, 235, 245, 281, 337, 347  
campione a grappoli (o raggruppato), 74  
campione a scelta ragionata, 69, 75, 175, 340

- campione a scelta ragionata, 75, 165-176
- campione a valanga, 75
- campione accidentale, 75
- campione ampio, 63, 73, 274
- campione di convenienza, 69
- campione limitato, 274
- campione non probabilistico, 73-75, 165-176
- campione per quote, 75
- campione probabilistico, 69, 70, 73, 75
- campione stratificato, 74
- canoni di Mills, 122
- casi
- CASI (Computer Assisted Self Interview), 64, 65
- casualità (del campione), 71-72
- CATI (Computer Assisted Telephone Interview), 64, 65
- centralità cliente, 311, 313
- Chi quadrato, 352, 354
- classificatori automatici, 318
- cluster analysis (clustering), 319
- cluster, 319, 348-49, 361
- codifica, 75, 85, 87, 91, 92, 316, 318, 339
- coefficiente di attendibilità, 107
- collaudo, 254
- committente noto, 89
- Common Fate Model, 305-06
- comunicazione internet-mediata, 332, 335, 342
- comunicazione interpersonale, 332
- concetti definitivi (*sensu* Blumer), 36
- concetti sensibilizzanti, 36
- concordanza tra forme parallele, 107-09
- concordanza tra forme parallele, 107, 109
- condizione di controllo, 123, 130, 133, 137, 144
- condizione sperimentale, 123, 125-26, 130, 145
- conduzione del focus group, 241, 246, 252, 256-57
- conduzione dell'intervista discorsiva, 219, 221, 223
- consolidamento, 49, 268, 283
- contact center, 311, 314, 322
- contesto empirico, 15, 16, 163-65, 387
- contesto psicoterapeutico, 289
- contesto sperimentale, 14, 59, 132, 156
- continuator, 228
- contro transfert, 290
- controbilanciamento, 138
- cooperazione, 10-11, 21, 23, 63, 87, 111, 137-39, 142-43, 145-46, 148-49, 161, 177, 206, 231, 249, 256-57, 262
- correlazione intraclasse, 294-95
- correlazione spuria, 121
- correlazione, 52, 93, 109-13, 121, 282, 294-95, 301, 305, 348, 352-53, 358-62
- Correspondence Analysis (CA), 319
- costruttivismo, 31-32, 38, 270, 272
- costruzione del dato, 12, 21, 23, 34-37, 40, 153-55, 158, 162, 176, 184-85, 191, 209, 221, 237, 255, 367-69, 381-82, 388
- costruzione del dato, 12, 21, 23, 35-37, 153-55, 162, 191, 209, 221
- costruzione del questionario, 67-68, 79
- costruzione della matrice dati, 61, 91, 297, 303
- costruzione delle variabili, 66
- couple oriented, 302
- covarianza, 106, 348, 354-55
- criteri di classificazione, 37, 158
- cyberspazio, 333
- d* di Cohen, 128
- data mining, 55, 316-19
- dataset, 308, 314, 319
- dati analogici, 330, 332-33, 343
- dati di provenienza esterna, 314
- dati di provenienza interna, 314
- dati diadici, 289-90, 293, 297, 299, 307-09
- dati digitali, 158-59, 330-37, 340, 342-43
- dati disponibili, 22, 312, 314
- dati generati dalle persone, 311
- dati naturalistici, 42, 160, 332, 369
- dati provocati, 42, 160, 237
- dati quantitativi, 267, 274, 276, 282-83, 347, 367, 390
- dati semi strutturati, 311
- dati virtuali, 331, 334, 337
- dato empirico, 119, 265, 333
- dato non strutturato, 37, 311-12, 322, 327
- dato strutturato, 321
- dato testuale, 312, 319, 321, 327
- dato web, 315, 327
- decili, 351
- deduzione, 42-43, 70, 115, 271-72
- deep learning, 319
- definizione operativa, 12, 34-36, 66, 153, 165, 167, 176, 277
- desiderabilità sociale, 88, 104, 332
- deviazione standard, 72, 96, 99, 126, 128, 351-53
- diadi, 289, 294-96, 298-99, 302, 304-05

- dicotomia, 271, 273, 278  
differenziale semantico, 80, 84-86, 98  
diffusione del disordine, 130, 140  
dilemma del prigioniero, 142-43, 148  
dimensione del campione (vedi ampiezza del campione)  
dimensioni dell'effetto, 128  
dipendenza delle rilevazioni, 292-93, 299, 309  
direzionalità (asimmetria dell'azione), 355  
discipline psicologiche, 5, 8, 17, 101  
discipline sociali, 5, 144  
disegno ABA, 137  
disegno della ricerca qualitativa, 163-78, 185-190, 216-221, 240-255  
disegno della ricerca, 15, 16, 21-23, 27, 28, 34, 40, 121, 163-64, 170, 185-86, 188, 190, 216, 219, 223-24, 241-43, 248, 255, 368, 378, 381, 387  
disegno esplicativo, 273, 275-76, 280-81  
disegno esplorativo, 273, 276, 280-81  
disegno fattoriale, 138, 150  
disegno misto, 138-39, 279, 281-82  
disegno nidificato, 273-76, 281  
disegno sequenziale esplorativo, 281  
disegno sperimentale, 132, 140  
disegno triangolare, 273-74, 280  
dispersione geografica  
distorsione, 52, 104, 127, 132, 163, 189, 332  
distorsioni nelle risposte, 88  
distribuzione, 63-64, 72, 88, 96, 106, 126-27, 169, 317, 348-49, 351-52  
documentazione empirica, 20, 23-24, 158, 178, 201, 210, 221, 387-88  
documenti naturali 161, 184  
documenti, 10, 23, 158-160, 162-63, 165, 315, 322-23, 339, 365, 372  
domanda cognitiva, 164, 240  
domanda di ricerca, 12-13, 15-16, 21-24, 27, 164-67, 204, 235, 243, 247, 262, 274, 348  
dyadic model, 308  
economia sperimentale, 121, 139, 142, 148, 150  
effetti dell'ordine, 138  
effetto Hawthorne, 332  
effetto mazza, 128  
  errore campionario, 72, 73  
  errore casuale, 105-07, 113  
  errore di misura, 106-07, 358  
  errore di primo tipo (falso positivo), 127-28  
  errore di stima (o campionario), 72  
  errore sistematico, 52, 104-05, 120, 129, 135-36, 145, 246, 280  
  errore standard, 126  
  esperimenti a base empirica, 139-41, 144  
  esperimenti a base teorica, 139-40, 142, 144  
  esperimenti di campo, 121, 129-31, 370  
  esperimento di laboratorio, 10, 17, 21, 29, 34, 122, 135, 156, 162, 181, 239, 250, 262, 368  
  esperimento di Simpson, 142  
  etnocentrismo, 9  
  etnografia digitale, 336  
  etnografia, 170-71, 177, 181-206, 335-36, 368  
  Excel, 23, 92, 284, 303, 379  
  explanandum, 123  
  explanans, 123  
  falso positivo, 127, 129  
  fedeltà, 356, 362, 384  
  fenomeno sociale, 6, 38, 330, 383  
  focus group, 12, 21, 35, 41-42, 81, 158-60, 163, 165, 171, 173, 177, 206, 222, 236-62, 266, 274, 279, 313, 331, 369, 384, 388  
  fonti di disturbo, 133, 136, 150  
  forme d'interazione nell'intervista discorsiva 214  
  forum critici, 217-18  
  generalizzazione dei risultati, 16, 39, 66, 156, 266, 271, 274  
  gioco del bene pubblico, 146  
  gioco del dittatore, 146, 148-49  
  gioco dell'ultimatum, 146  
  gioco della fiducia, 146, 148  
  gioco della punizione da parte terza, 146  
  grado di incertezza, 11, 36, 178, 206, 367, 387  
  grammatica computazionale, 317  
  gruppo di controllo, 39, 125, 128, 132, 135-37, 140, 148  
  gruppo sperimentale, 125, 128-29, 132, 140  
  HLM, 303  
  homo oeconomicus, 142  
  hypothesis finding, 40  
  hypothesis testing, 40  
  identità digitale, 329  
  inchiesta campionaria, 12, 16, 21, 26, 27, 33-36, 39-40, 53, 75, 154, 167, 210, 222, 368, 381  
  indagine campionaria, 59, 61, 67, 100  
  indicatore formativo, 102  
  indicatore riflessivo, 102  
  indicatori, 9, 12, 50-51, 57, 66-68, 79, 102-03, 108, 114, 128, 284

- indice di correlazione intraclasse, 295
- indice sommato, 82
- indici di fit, 303
- indici di forma, 352
- indipendenza delle rilevazioni, 290, 293-96, 299
- induzione, 42-43, 271-72, 374
- inferenza causale, 121-22, 150
- inferenza classica, 354
- inferenza statistica 70, 124, 354
- inferenza teoretica, 156, 176
- inferenza, 12, 43, 70, 121-22, 124, 127, 139, 150, 156, 176, 268, 271, 283-284, 354, 381
- influenza bidirezionale, 290
- influenza unidirezionale, 290
- influenze intrapersonali, 300
- informatori, 197
- integrazione, 12, 14, 27, 40, 44, 95, 103, 133, 266, 268, 272-73, 275, 281
- Intelligenza Artificiale, 318
- interazione internet-mediata, 333
- interazione linguistica, 312, 327
- interazione sociale, 11, 141, 144, 147, 154, 158-59, 161, 181-85, 187, 190, 194-96, 201, 204-05, 207, 209, 214-15, 226, 259, 330, 332-33, 370, 373, 384
- interazioni strategiche, 142-43, 148
- interazionismo reciproco, 304
- interdipendenza, 293, 305
- interpolazione, 357-58
- intersoggettività, 32, 271-72
- intervista di gruppo, 214, 237
- intervista discorsiva, 16, 35, 154, 158-60, 162-63, 165, 173, 184, 206, 209-11, 213-16, 220-21, 225, 228, 235, 237-38, 240, 243, 245, 247-48, 253-57, 259-62, 369
- intervista guidata, 215, 240
- intervista in tandem, 214
- intervista libera, 75, 215, 240, 274, 279
- intervista strutturata, 16, 35, 210
- introduzione del tema nel focus group, 251, 253
- Item Response Theory (IRT), 115
- itinerario metodologico, 12, 153, 163-64, 177, 388
- K di Cohen, 52, 294-96
- legame diretto, 355
- legittimazione del campione, 281, 383
- linguaggi formali, 317
- linguaggio naturale, 317-18
- linguaggio umano, 317-18
- linguistica computazionale, 317
- lista di campionamento, 69-70, 74
- lista di espressioni, 86
- livello di applicazioni, 318
- livello di data mining, 318
- livello di estrazione, 318
- livello di scala, 12, 65, 68, 76, 96-100, 102, 294-95, 298-99, 348-54, 369
- livello linguistico, 232, 318
- logica polivalente o fuzzy, 29-31, 36-38, 155, 284
- logit, 116, 118, 358
- Machine Learning non supervisionato, 319
- Machine Learning supervisionato, 318-19, 327
- Machine Learning, 316-20, 327
- magnitudine dell'effetto, 128
- manipolazione inter-soggetti, 137-38
- manipolazione intra-soggetti, 137-38, 144
- matrice dati, 36, 61, 87, 90-94, 98, 100, 295-97, 303, 359, 368
- matrice multitratto-multimetodo, 112-14, 268
- maturazione, 134, 174, 193
- media, 52, 65, 72, 83, 133, 136, 295-96, 298, 338, 348, 351-54
- mediana, 83, 351
- mediatore, 193, 214, 221
- medium, 315, 330, 335
- membri distinguibili, 294, 297, 300, 302
- meta-analisi, 14, 22, 281
- meta-inferenze, 283-84
- metadati, 332, 337
- metodi digitali, 247, 329-36, 342-43
- metodi misti, 11-12, 29, 44, 55, 265-71, 273, 276-79, 281-82, 284-85, 287, 308, 334
- metodi qualitativi, 9, 11-12, 32, 54, 266, 270, 274, 289, 308, 335, 388
- metodi quantitativi, 9, 11-12, 32, 49, 54, 266, 268
- metodo combinato di accordo e differenza, 122
- metodo dei minimi quadrati, 357
- metodo dei residui, 122
- metodo dell'accordo, 122
- metodo della differenza, 122-25
- metodo della Massima Verosimiglianza, 118
- metodo della variazione concomitante, 122
- metodo dello scree-test, 362
- metodo di distribuzione, 63
- metodo di regressione dei minimi quadrati, 357

- metodo di stima, 109, 118, 298, 303, 364
- metodo di Thurstone , 82
- metodo pairwise, 297-98, 302
- metodo sperimentale, 121, 126-27, 132-33, 139, 141-42, 149, 307
- metodo split-half, 52, 109-10
- metodologia mista, 266-67, 270, 282, 284
- minaccia psicologica, 88
- missing, 87, 92, 95
- misura di variabilità, 351
- mixed method, 268, 308
- MLM, 302-03
- modelli descrittivi, 144
- modelli di analisi dei dati diadici, 289, 293
- modelli di probabilità, 347
- modelli LISREL (Linear Structural Relationship), 358-59
- modelli log-lineari, 93, 347-48
- modelli normativi, 144
- modello della scelta razionale, 139, 142, 144
- modello di analisi dei dati, 361, 365
- modello di analisi geometrico, 320
- modello di Rasch, 115-16, 118-20
- modello stocastico, 359
- moderatore (nel focus group), 237-244, 247-49, 252, 254, 256-62
- Mortalità sperimentale, 135
- motori di ricerca, 311
- MPLUS, 302-03
- Mutual Influence Model, 304-05
- narrazione, 211-12, 216, 225, 239, 249, 252, 377
- natural language processing (NLP), 317-19, 322
- negoziazione, 20, 161, 177, 186, 189, 191-92, 230
- Net Promoter Score (NPS), 321
- network analysis, 307, 335
- network ethnography , 335, 342
- Nexus Analysis, 335
- note di campo, 37, 41, 159, 202, 332, 336, 371-74, 380-81
- note etnografiche, 199, 200-05, 230, 386
- numero di campioni o campionaria, 16, 22, 63, 72, 73, 100, 126-28, 280-81
- oggetti inosservabili, 8
- oggetti osservabili, 8
- omogeneità (coerenza interna), 52, 107-09, 170-72, 240-42, 247, 359
- omoschedasticità, 357
- open data, 311
- opinion mining, 327
- orientamento delle analisi, 282
- osservazione di documenti naturali, 161, 184
- osservazione di documenti sollecitati, 162
- osservazione naturalistica, 10, 42, 158-61, 163, 334, 369
- osservazione partecipante coperta, 10, 42, 158-59, 161, 186-91, 198, 205
- osservazione partecipante, 32, 35, 42, 158-59, 181, 184-86, 190, 199, 201, 206-07, 221, 242, 257, 262
- osservazione ravvicinata, 39, 153-54, 156
- osservazione scoperta (o palese), 188-89, 191
- outcome latente, 306
- outliers, 351
- output di analisi, 93
- package, 60
- paradigma metafisico, 270
- paradigma, 7, 9, 25, 168, 181, 267, 269-72, 282-83, 332
- paradosso di equivalenza, 291
- parsimonia, 29, 43, 356, 362, 373
- partecipante Alfa (nel campionamento a valanga), 245
- partner effect (interpersonal effect), 300-02, 305
- partner oriented, 302
- percentili, 351
- percorso metodologico, 42, 163-64
- performance, 172, 213, 228, 300, 319, 325, 386-87
- persistenza, 171, 332-33, 342
- perturbazione interattiva, 158, 189
- perturbazione osservativa, 158, 182, 189, 332
- perturbazione, 158, 161, 178, 182, 188-89, 202, 205-06, 258, 332
- piano semantico, 349
- piano sintattico, 349
- pluralismo pragmatico, 270
- polisemia, 315
- popolazione statistica, 70
- positivismo, 32, 49, 270, 272
- potenza statistica, 127-29, 138
- potenziale comparativo , 173, 244
- pragmatismo, 267, 270-72
- precodifica, 87
- prefigurazione, 14, 21, 163-65, 216, 235, 241, 244
- presentazione della ricerca, 221, 223, 256
- prestigio, 88
- probabilismo, 273

- procedura data-driven nell'analisi dei dati qualitativi, 373-75
- procedura in cieco, 135
- procedura in doppio cieco, 135-36
- procedura theory-driven nell'analisi dei dati qualitativi, 373, 375-76, 390
- processo di qualificazione nell'analisi dei dati qualitativi, 372, 376
- profilo emozionale, 322
- profondità temporale, 182
- progettazione, 21-22, 60-62, 185, 215, 217, 240-41, 254-55, 262, , 311, 364
- propensione media, 133
- psicologia sociale sociologica, 141
- psicometria, 72, 106, 351, 354
- punto di svolta, 217-18
- quartili, 351
- question answering, 318
- questionario formalizzato, 59
- questionario, 14, 16, 21, 35, 40, 52-53, 59-65, 67-70, 75, 90-95, 103-05, 113, 124, 148, 154, 210, 215, 219, 228, 254-55, 258, 266-67, 274, 277, 279, 281, 292, 296, 316, 332, 363, 382
- R di Pearson, 294-95
- raccolta dati, 16, 59-60, 62, 66, 281, 331, 333, 337
- raccolta di dati sequenziale, 280
- ragionamento abduttivo, 43, 271
- rappresentatività del campione, 16, 69-71, 73, 132-33, 281
- rappresentazioni, 7, 54, 59, 132, 159, 251, 207, 209, 329, 336, 339, 341, 369, 372, 376, 381
- re-test, 107
- realismo, 31-32, 54, 132, 147-48, 272
- reciproca estraneità, 241-43
- regolarità empiriche assolute, 122
- regolarità empiriche, 139
- regolarità probabilistiche, 140
- regole linguistiche, 317, 320
- regressione multipla, 293, 305, 348
- regressione verso la media, 135-36
- relazione asimmetrica, 353, 355, 365
- relazione bivariata, 353, 365
- relazione causale, 121-22, 126, 212, 349
- relazione osservativa, 158, 190, 198, 204-05, 388
- relazione simmetrica, 353, 365
- relazione soppressa, 353
- relazione spuria, 121, 353
- relazioni causali, 51, 65, 123, 162, 348, 359
- relazioni diadiche, 299, 300, 308
- reperti, 159, 369, 372, 376, 381
- replicazione, 149
- resoconto riflessivo, 36, 176, 178, 205, 207
- Response set, 85, 89, 104-05
- reti neurali, 319
- rette interpolanti, 357
- ricerca osservativa, 53, 57, 59
- ricerca psicosociale, 5, 8, 11, 13, 17, 21, 23-24, 27, 31, 38, 45, 153-54, 161-62, 179, 184, 209, 237, 256, 307
- ricerca qualitativa, 11-15, 17, 23, 27, 29, 31, 34, 36-39, 157-60, 162-79, 184-85, 204, 219, 236-37, 240, 249, 255, 265, 267, 271, 367-68, 372, 374-75, 379, 381, 383-85, 388, 390-91
- ricerca quantitativa, 11-12, 16, 22-23, 27-29, 31, 33-40, 42, 45, 47, 53, 57, 59, 153-54, 156, 162, 165, 167-68, 170, 176, 178, 248, 265, 267, 347, 368-69, 381-82, 384
- ricerca scientifica, 5-6, 25, 54, 60, 161, 188, 222, 265
- ricercabilità, 333, 342
- ricostruzione, 32-33, 155, 163-64, 202, 204-05, 216, 220, 234, 255, 270, 371
- rilevanza teoretica, 13, 164
- ripetizione, 72, 106, 109, 147, 232
- riproduzioni, 159, 251, 369, 371-72, 376, 381
- rumore, 86, 127, 307
- SAS, 284, 303, 308
- scala a ordinamento forzato, 86
- scala ad intervalli, 102, 294
- scala assoluta, 103
- scala cumulativa (scalogramma di Guttman), 83, 84
- scala delle variabili, 79, 96-97, 99, 348, 352, 354
- scala di atteggiamento, 83, 91
- scala di confronto a coppie, 86
- scala di distanza semantica, 86, 87
- scala di distanza sociale, 83
- scala di rapporti, 97, 294-95
- scala di rilevazione, 88, 275
- scala Likert, 81, 96, 105, 360
- scala nominale, 98, 102, 294-95
- scala non verbale, 86
- scala ordinale, 97, 98, 102, 351
- scale di intervalli, 83
- scale di rilevamento, 80, 100
- scale di Stevens, 98
- scale Thurstone, 82
- scaling, 12, 101, 349

- scelta dei casi, 15, 21, 39, 66, 163, 174, 176, 240, 244  
script, 17, 40, 233  
second stage sampling, 40, 221  
semantica distribuzionale, 320  
sentiment analysis, 320-22, 327  
sequenzialità, 211, 277, 281-82  
sguardo  
shadowing, 159-60  
significatività statistica, 126, 128, 362  
sinonimia, 315  
sistema a regole, 317  
sistema empirico, 101  
sistema numerico, 101  
social comparison, 302  
social media (ambienti digitali), 322, 329-30, 333-37  
social network analysis, 307  
social networks, 307, 312  
socializzazione, 161, 183, 215, 226, 259, 262  
sociologia analitica, 141-42  
soggetti indistinguibili, 294-95, 301-02, 309  
sottoinsieme, 22, 68, 167, 367  
speech recognition, 318  
speech synthesis, 318  
SPSS, 284, 295, 303, 305, 308  
stati inosservabili, 8  
stimolo sperimentale, 125, 132, 137  
strategie inferenziali, 42-43  
strumenti di misura, 16, 51, 103  
Support Vector Machine (SVM), 320  
survey, 60, 132, 135, 267, 274-75, 277, 313-14, 321  
t test, 126, 128-29  
tabelle a doppia entrata, 354, 382  
tappe nel disegno della ricerca qualitativa 164  
tavole di frequenze, 354  
tecnica dell'eco (rilancio a specchio), 226-28, 259, 395  
tecniche descrittive, 347, 349, 351, 365  
tecniche di regressione, 358  
tecniche interpretative, 349  
tecniche parametriche, 347-48  
tecniche statistiche esplicative, 349  
template analysis, 375  
teorema del limite centrale, 72, 127  
teorema della scomposizione, 355  
Teoria Classica dei Test, 52, 105-07, 120  
teoria dei giochi, 142-43  
teoria della scelta razionale, 141-42, 145  
termometro di vicinanza-lontananza, 85  
test di significatività F, 355  
text mining, 316, 319  
Theory-ladenness, 7  
tipo ideale, 38, 155, 383-84, 390  
traccia d'intervista, 215-19  
transfert, 290  
trascrizione, 153, 159, 211-12, 221, 226-27, 231-34, 255, 258, 260-61, 332, 369, 391-94, 396  
trasferibilità, 271-72  
triangolazione convergente, 274, 280  
triangolazione, 268, 274-75, 279-80  
trucco di Becker, 194-95  
trucco di Douglas e Isherwood, 195  
trucco di Foucault, 196  
trucco di Henri Cartier-Bresson, 194  
trucco di Park, 197, 207  
trucco di Usbek, 194  
trucco di Wittgenstein, 196  
unità di analisi minimale, 319  
unità di analisi, 67, 166, 302  
unità di raccolta, 165-67, 173, 382  
uso dell'inganno, 148  
validazione, 105, 111, 114, 199, 274, 276, 286  
validità circoscritta, 274  
validità convergente, 113-14  
validità delle misurazioni, 105, 120  
validità esterna, 132-33, 156  
validità interna, 132-33, 135-36, 150, 156  
validità predittiva, 111  
variabile di outcome, 294, 300-02, 304-06  
variabile dipendente (o di outcome), 123, 127-28, 132, 137, 294, 300-02, 305-06, 356-57, 365  
variabile indipendente between-dyads, 298-99, 309  
variabile indipendente within-dyads, 298-99, 309  
variabile indipendente, 53, 131, 295, 298-99, 300-01, 306, 355-56, 365  
variabile latente, 101-02, 359, 365  
variabile mista, 298, 299, 300  
variabile osservata, 85, 102, 365  
variabile rilevante, 294  
variabili cardinali, 99, 351-52  
variabili categoriali, 91, 93, 95, 99, 348-49, 351-52, 361  
variabili categoriche, 319, 322  
variabili dicotomiche, 98, 361  
variabili nascoste, 353

variabili nominali, 98  
variabili ordinali, 99, 351, 358  
variabili osservate, 52, 101-02, 306, 359-60  
variabili socio-anagrafiche, 63, 282  
variabili socio-economiche, 265  
variabilità del fenomeno, 63, 72-72  
variabilità personale, 307  
variabilità, 52, 63, 66, 68, 69, 72-73, 85, 126,  
171, 305, 307, 348, 351-52, 355-56, 362, 386  
varianza d'errore, 107  
varianza del campione, 126  
varianza totale 107-08, 360, 362  
varianza, 71, 96, 107-09, 113, 126, 168, 295,  
306, 348, 351-53, 355, 358, 360-62  
voce del cliente, 321